

PROGRAMME DE LA FORMATION

**Générer des revenus
avec Google Discover**



Durée totale : 10h47'28"

Formateur : Guilhem CHAUVIN

1. Google Discover c'est quoi ? (16' 45")

- A. Introduction
- B. Discover, côté internautes Mobinautes
- C. Discover, côté éditeur de site
- D. Le nouvel Eldorado ?
- E. Les + de Google Discover
- F. Les – de Google Discover
- G. Conclusion : Google Discover, c'est quoi ?

+ QCM (10 questions)

2. Comment entrer dans Discover (et y rester) ? (1h 06' 47")

- A. Le point sur Google News
- B. Le publisher center
- C. Le signal Discover
- D. Achat de trafic : Risques & Conseils
- E. Le trafic Chrome, un facteur de ranking ?
- F. Optimiser vos performances mobiles
- G. Comment trouver le bon sujet pour votre site ?
- H. Conclusion : Comment entrer dans Discover ?

+ QCM (20 questions)

3. Comment exploser dans Discover ? (2h 02' 13")

- A. Définir la bonne fréquence et période de publication
- B. Écrire des titres parfaitement optimisés pour Discover
- C. Avoir des images parfaitement optimisées pour Discover
- D. Le contenu dans tout ça ?
- E. Automatiser le signal Discover
- F. Tenir sur le long terme avec un ROI++

+ QCM (20 questions)

4. Maximiser vos gains Discover sans faire d'erreur (54' 29")

- A. Ads : possibilités et pièges
- B. Affiliation & Discover : un levier sous-estimé !
- C. Vente de liens + Discover : la botte secrète !
- D. Scaler grâce à l'automatisation + sous-traitance
- E. Conclusion : Maximiser vos gains Discover + le mot de la fin

+ Examen final - QCM (20 questions)

[Commander la formation →](#)

5. Bonus : Paroles d'experts (6h 36' 21")

- A. Quentin Couprie : du « Shopping de Marine 2017 » au gros trafic Discover
- B. Yacine Kerkouche : la génération de leads hautement qualifiés et rentables via Discover
- C. Clément Pessaux : sa longue expérience et fine compréhension des mécanismes de Discover
- D. David Daydou : de l'édition de site traditionnelle à la spécialisation Gnews & Discover
- E. Antoine Bressan : L'accompagnement client spécialisé Discover
- F. David Dragesco aka NinjaLinker : L'industrialisation au service de la stratégie Discover

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



Votre formateur

Guilhem Chauvin est le fondateur de la société Hotwine. Avec plus de 10 d'expérience SEO dont 7 en édition de site, il est spécialisé dans l'acquisition trafic via Google Actualités & Discover.

Vous avez des questions sur la formation, le financement ?

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation.

contact@formaseo.fr



[Commander la formation →](#)