

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Pinterest & SEO



**Durée totale : 5h 40' 43"**

**Formatrices : Kate Herchuez et Marilou Rudel**

**1. Introduction à la formation (06' 38")**

**2. Introduction à Pinterest (13' 20")**

1. Présentation de Pinterest
2. Rôle de Pinterest dans le marketing digital et ses opportunités
3. Les chiffres clés sur l'utilisation de Pinterest

+ QCM (5 questions)

**3. Comprendre l'algorithme de Pinterest et les premières étapes à ne pas louper (34' 08")**

1. Décryptage de l'algorithme pour rendre visible votre marque
2. Les critères de pertinence et les points stratégiques à connaître
3. Le profil professionnel, les étapes à ne pas louper
4. Revendication du site et intégration des outils

+ QCM (5 questions)

**4. Analyse de la demande des internautes pour construire une stratégie éditoriale aux petits oignons (1h 59' 39")**

1. Introduction du chapitre
2. Identification des sujets performants pour être en phase avec la demande
3. Compréhension des tendances et attentes de vos cibles
4. Choix des sujets et formats d'épingles organiques
5. Planification et fréquence de publication sur Pinterest
6. Gestion du calendrier éditorial afin d'être ultra-efficace

+ QCM (5 questions)

**5. Organisation et optimisation des tableaux Pinterest (25'46")**

1. Introduction sur les tableaux Pinterest
2. Création des tableaux et sous-tableaux thématiques
3. Stratégie d'organisation pour un boost de votre visibilité

+ QCM (5 questions)

**6. Stratégie pour les visuels et les épingles (43'40")**

1. Introduction à la stratégie pour les visuels et les épingles
2. Bonnes pratiques pour la création de visuels
3. Création d'épingles SEO Friendly : les espaces stratégiques

[Commander la formation →](#)

4. Conclusion : Anatomie d'une épingle optimisée

+ QCM (5 questions)

### **7. Le shopping sur Pinterest (26' 27")**

1. Introduction à la fonctionnalité shopping sur Pinterest
2. Le shopping sur Pinterest pour les e-commerçants et les épingles produits
3. Application Pinterest pour Shopify et autres solutions d'intégration

+ QCM (5 questions)

### **8. Stratégie Multi-leviers (15'09")**

1. Introduction à la stratégie Multi-leviers
2. Synergie SEO & ADS
3. La stratégie d'amplification, la solution parfaite pour une vraie synergie

+ QCM (5 questions)

### **9. Mesure et analyse des performances (35' 46")**

1. Introduction à la mesure des performances
2. Utilisation de Pinterest Analytics
3. Interprétation des données et ajustements stratégiques

+ QCM (5 questions)

### **10. Étude de cas (23' 15")**

### **11. Conclusion (04' 55")**

+ Examen final - QCM (20 questions)

*La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.*

*Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.*

[Commander la formation →](#)

## Votre formatrices



Kate Herchuez et Marilou Rudel sont les fondatrices de l'agence Flair Agency. Depuis près de 10 ans, elles se sont spécialisées dans l'optimisation organique de Pinterest et sont aujourd'hui reconnues comme les spécialistes françaises du domaine.

---

**Vous avez des questions sur la formation, le financement ?**

*Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez FormaSEO, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation.*

**[contact@formaseo.fr](mailto:contact@formaseo.fr)**



[Commander la formation](#) →