

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le Content Marketing au service du SEO



Durée totale : 12h 41' 43"
Formateur : Thomas Cubel

1. Introduction (18' 48")

1. Introduction à la formation
2. Présentation de la formation
3. Présentation du formateur

+ QCM (10 questions)

2. Rappels et opportunités du SEO (46' 35")

1. Définition et Pyramide du SEO
2. Le processus du consultant
3. État des lieux du métier de référenceur
4. Opportunités du content marketing

+ QCM (10 questions)

3. Introduction au content marketing (29' 23")

1. Introduction au content marketing
2. Cycle du content marketing
3. Faire le point sur son SEO

+ QCM (10 questions)

4. Phase 1 - Récupération et analyse de données (1h 45' 20")

1. Introduction à la phase 1
2. Brainstorming
3. Personas
4. Carte d'empathie
5. Statistiques estimées
6. Statistiques réelles
7. Étude de la concurrence
8. Stratégie SEO
9. Autres outils
10. Exemple pratique – Phase 1

+ QCM (10 questions)

5. Phase 2 - Objectifs, budgets et délais (41' 24")

1. Introduction à la phase 2
2. Objectifs
3. Budgets

[Commander la formation →](#)

4. Délais
5. Création de la campagne
6. Donner avant de recevoir
7. Exemple pratique – Phase 2

+ QCM (10 questions)

6. Phase 3 - Supports, matières et canaux (43' 23")

1. Introduction de la phase 3
2. Contenus utiles
3. Supports
4. Canaux
5. Créer sa liste
6. Exemple pratique – Phase 3

+ QCM (10 questions)

7. Phase 4 - Calendrier marketing (43' 39")

1. Introduction de la phase 4
2. Organiser son calendrier
3. Outils pour réaliser son calendrier
4. Fin du travail préliminaire
5. Exemple pratique – Phase 4

+ QCM (10 questions)

8. Phase 5 - Production de contenus (3h 18' 06")

1. Introduction à la phase 5
2. Astuces de production
3. Structures utiles de contenus
4. Contenus textuels 1/2
5. Contenus textuels 2/2
6. Contenus images
7. Contenus vidéos 1/2
8. Contenus vidéos 2/2
9. Contenus audios
10. Contenus interactifs
11. Exemple pratique – Phase 5

+ QCM (10 questions)

9. Phase 6 - Prédiffusion des contenus (20' 24")

1. Prédiffusion des contenus
2. Exemple pratique – Phase 6

[Commander la formation →](#)

+ QCM (10 questions)

10. Phase 7 - Diffusion des contenus (1h 22' 45")

1. *Introduction de la phase 7*
2. *Fonctionnement des réseaux sociaux*
3. *Créer ses comptes*
4. *Chauffer ses comptes*
5. *Publier ses contenus*
6. *Gérer ses comptes*
7. *Exemples*
8. *Exemple pratique – Phase 7*

+ QCM (10 questions)

11. Phase 8 - Amplification des contenus (45' 52")

1. *Introduction à la phase 8*
2. *Reposter ses contenus*
3. *Demander des interactions*
4. *Publicité*
5. *Influenceurs*
6. *A/B Testing*
7. *Exemple pratique – Phase 8*

+ QCM (10 questions)

12. Phase 9 - Suivi des campagnes (1h 00' 55")

1. *Introduction à la phase 9*
2. *Suivi de la production*
3. *Statistiques générales*
4. *Outil des réseaux*
5. *Outils*
6. *Exemple pratique – Phase 9*

+ QCM (10 questions)

13. Phase 10 - Ajustement et recyclage des campagnes (17' 00")

1. *Ajustements et recyclage des campagnes*
2. *Exemple pratique – Phase 10*

+ QCM (10 questions)

[Commander la formation →](#)

14. Réunir le content marketing et le SEO (04' 41")

+ QCM (10 questions)

15. Conclusion (03' 28")

+ Examen final - QCM I (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



Votre formateur

Thomas Cubel est un consultant et formateur SEO depuis plus de 10 ans. D'un profil technique depuis toujours, il a su se démarquer en se spécialisant sur des sujets comme le content marketing.

Vous avez des questions sur la formation, le financement ?

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez FormaSEO, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation.

contact@formaseo.fr



[Commander la formation →](#)