

PROGRAMME DE LA FORMATION

Google Analytics & SEO



Durée totale : 11h 44' 51"
Formateur : Vincent LAHAYE

1. Introduction (59' 23")

- A. Pourquoi un outil Analytics ?
- B. Les pièges des moyennes
- C. Corrélation et causalité
- D. Vocabulaire technique
- E. Compte de démo
- F. La législation des outils Analytics : le cas Google Analytics
- G. Vocabulaire Google Analytics

+ QCM (10 questions)

2. Plan de marquage (01h 31' 52")

- A. Introduction au plan de marquage
- B. Lister les objectifs du projet
- C. Lister les interactions
- D. Lister les attributs utilisateur
- E. Lister les attributs des événements
- F. Livrable final

+ QCM (10 questions)

3. GA4 - L'administration (01h 20' 24")

- A. Mise à jour UI Administration
- B. Installer Google Analytics
- C. Gérer les accès à GA4
- D. L'assistant de configuration
- E. L'administration du compte
- F. L'administration de la propriété
- G. Gérer les datastream
- H. Comprendre les Événements dans GA4
- I. Associer GA4 avec Search Console

+ QCM (10 questions)

[Commander la formation →](#)

4. GA4 - Reporting (01h 38' 19")

- A. Tour d'horizon de l'interface
- B. Le temps réel
- C. Utilisateurs et audiences
- D. Les rapports d'Acquisition
- E. Les rapports Engagement
- F. Les rapports monétisation
- G. La bibliothèque
- H. L'addon Google Sheets

+ QCM (10 questions)

5. GA4 - Explorer (01h 02' 49")

- A. Introduction : le format libre
- B. L'exploration de l'entonnoir
- C. Le chevauchement de segments
- D. Exploration du chemin
- E. Analyse de cohortes
- F. Valeur utilisateur
- G. Galerie de modèles

+ QCM (10 questions)

6. Google Tag Manager (GTM) (01h 25' 35")

- A. Découverte de GTM
- B. Les balises
- C. Les variables et la dataLayer
- D. Les déclencheurs
- E. Configuration GA
- F. Événements GA partie 1
- G. Événements GA partie 2

+ QCM (10 questions)

7. Google Consent Mode (38' 06")

- A. Découverte du consent mode
- B. Installer le consent mode avec sa CMP
- C. Installer le consent mode méthode agnostique

+ QCM (10 questions)

[Commander la formation →](#)

8. Dataviz (02h 15' 56")

- A. Introduction à Looker Studio
- B. Dataviz - Le modèle GA4
- C. Dataviz - La création d'un rapport
- D. Astuces Dataviz

+ QCM (10 questions)

9. Cas pratiques et informations (51' 21")

- A. Auditer son Google Analytics
- B. Documenter ses sources
- C. Ressources utiles

+ QCM (10 questions)

10. Conclusion de la formation (1' 06")

+ Examen/QCM final (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



Votre formateur

Vincent Lahaye, fondateur de la société Carré d'Astuce et Consultant Webmarketing Expert SEO Certifié CESEO.

Vous avez des questions sur la formation, le financement ?

[Commander la formation →](#)

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation

contact@formaseo.fr



[Commander la formation →](#)