

PROGRAMME DE LA FORMATION

Algorithmie des moteurs



Durée totale : 14h59'53"

Formateur : Guillaume & Sylvain PEYRONNET

1. Introduction à la formation Formaseo sur l'algorithmie des moteurs (9' 16")

2. Le contexte historique des moteurs de recherche modernes (40' 19")

- A. Présentation du chapitre
- B. De 1945 à 1990 : la recherche d'information documentaire et le web
- C. 1990 et après : les moteurs de recherche
- D. Des technologies qui ne viennent pas de nulle part

+ QCM (10 questions)

3. Principe général d'un moteur de recherche (34' 52")

- A. Introduction
- B. Mécanisme et monétisation
- C. Les verticales de Google
- D. Schéma global de fonctionnement d'un moteur de recherche

+ QCM (10 questions)

4. Tout savoir sur le crawler et ses implications en SEO (2h 27' 24")

- A. Introduction
- B. Schéma général du crawler
- C. Comment faire un crawl efficace
- D. Quota de crawl et vitesse
- E. Vitesse d'un site : ce que l'on sait
- F. Vitesse d'un site : les bonnes pratiques
- G. Vitesse d'un site : exemple d'analyse (Google Pagespeed Insight)
- H. Vitesse d'un site : l'outil sitespeed.io
- I. Vitesse d'un site : comment lancer une analyse avec sitespeed.io
- J. Vitesse d'un site : découverte d'un audit sitespeed.io
- K. Utiliser les logs pour comprendre ce que fait le robot

+ QCM (10 questions)

5. Le L2R (learning-to-rank) (1h 26'21")

- A. Introduction
- B. Histoire et principe du learning-to-rank
- C. Le learning-to-rank : exemple d'un moteur avec deux signaux
- D. La réalité : apprendre des classements
- E. Comment déterminer la qualité perçue ?
- F. Optimiser les snippets de la SERP
- G. Optimiser l'UX pour la rétention
- H. Mesurer la qualité perçue côté SEO

+ QCM (10 questions)

[Commander la formation →](#)

6. La sémantique (2h 21'58")

- A. Introduction
- B. L'intention de recherche
- C. Comprendre un texte quand on est une machine
- D. Comprendre un texte quand on est une machine : les vecteurs de contexte
- E. L'algorithme de Rocchio
- F. À propos de BERT
- G. Manipuler des vecteurs de contexte : Fasttext
- H. Manipuler des vecteurs de contexte : Bert avec Mindreader.ai
- I. Manipuler des vecteurs de contexte : keywords.gg
- J. La duplication des contenus : l'algorithme de base
- K. Le calcul de la duplication des contenus
- L. Faire une suggestion, comment fait Google ?

+ QCM (10 questions)

7. Les algorithmes de mesure de la popularité (2h 10' 27")

- A. Introduction
- B. Le pagerank : la définition "besogneuse"
- C. Le pagerank : le surfeur aléatoire et son importance en SEO
- D. Le pagerank : les trois manières de faire du netlinking
- E. Le pagerank : le surfeur raisonnable
- F. Le pagerank : utiliser Gephi pour le calculer
- G. Le pagerank : calculer celui de son site
- H. Vers un pagerank sémantique
- I. Le pagerank thématique
- J. Formalisons un peu plus le pagerank thématique
- K. Cocon sémantique

+ QCM (10 questions)

8. Les filtres du moteur (1h 19'34")

- A. Introduction
- B. Détecter le webspam à travers l'analyse des contenus : l'idée
- C. Détecter le webspam à travers l'analyse des contenus : l'étude 2014 (partie 1)
- D. Détecter le webspam à travers l'analyse des contenus : l'étude 2014 (partie 2)
- E. Les filtres : Penguin

+ QCM (10 questions)

9. Les autres algorithmes du moteur (1h 25' 05")

- A. Introduction
- B. Le transition rank
- C. Comment reconnaître les liens sans valeur ?
- D. Le trustrank
- E. L'algorithme de choix des publicités

+ QCM (10 questions)

10. Le Knowledge Graph (1h 17' 31")

- A. Introduction
- B. Le knowledge graph : histoire et définition
- C. Le knowledge graph : comment est-il construit ?
- D. Le knowledge graph : Que fait-on avec ?
- E. Le knowledge graph : Que fait-on avec quand on est SEO ?
- F. Le knowledge graph : les outils de Google pour les SEO
- G. Conclusion

+ QCM (10 questions)

11. Etude de positionnement (1h 06' 12")

- A. A propos de l'arbitrage et des critères de classement
- B. La data pour arbitrer sur les critères de classement
- C. Focus sur la data
- D. La data, l'oeil collé à l'objectif

+ QCM (10 questions)

12. Conclusion de la formation (54")

+ Examen/QCM final (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



Vos formateurs



Guillaume et Sylvain Peyronnet. À noter que Sylvain Peyronnet a reçu le Prix de la personnalité Search de l'année lors de SEMY Awards à Paris en 2016.

[**Commander la formation →**](#)

Vous avez des questions sur la formation, le financement ?

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation « Les Fondamentaux du SEO » proposée par Olivier Andrieu.

contact@formaseo.fr



[Commander la formation →](#)