

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## E-commerce SEO



**Durée totale : 12h32'06"**  
**Formateur : Mathieu CHAPON**

### **1. Introduction (1h03'06")**

- A. L'optimisation du SEO d'un site e-commerce: Les enjeux (1 : les chiffres)
- B. L'optimisation du SEO d'un site e-commerce: Les enjeux (2 : les termes utilisés)
- C. L'optimisation du SEO d'un site e-commerce: Les enjeux (3 : e-commerce et EAT)
- D. Priorité au mobile (1)
- E. Priorité au mobile (2)
- F. Top, Middle et long tail: La particularité des requêtes en e-commerce
- G. Évaluer la concurrence
- H. Les principaux problèmes d'un site e-commerce

+ QCM (10 questions)

### **2. La technique (1h 23' 5")**

- A. Différentes zones de la boutique
- B. Gérer le budget de crawl de Google (1)
- C. Gérer le budget de crawl de Google (2)
- D. La pagination (1)
- E. La pagination (2)
- F. Gérer la multi catégorisation d'un produit
- G. Gestion du contenu dupliqué via une déclinaison des fiches produits
- H. Arborescence et maillage des parties blog/conseil
- I. Search Indexing (ou pas) : moteur de recherche interne
- J. Création d'une page 404

+ QCM (10 questions)

### **3. La sémantique (50' 44")**

- A. Gestion des balises Title et meta description
- B. L'intention Informationnelle (1)
- C. L'intention Informationnelle (2)
- D. L'intention Commerciale
- E. L'intention Navigationnelle
- F. L'intention Transactionnelle
- G. Le mix des intentions

+ QCM (10 questions)

### **4. Le maillage interne (36 41")**

- A. Le cross linking sur les fiches produits
- B. Maîtriser la profondeur de son site (1)
- C. Maîtriser la profondeur de son site (2)
- D. Les différentes méthodes de construction de silos
- E. Comment construire un menu

+ QCM (10 questions)

**[Commander la formation →](#)**

## **5. La gestion des facettes (29' 29")**

- A. Facettes ouvertes ou fermées ?
- B. Différentes solutions d'ouverture des facettes
- C. Gérer l'ouverture (ou la fermeture) des facettes

+ QCM (10 questions)

## **6. L'optimisation des différents modèles de page (57' 24")**

- A. La page d'accueil : La porte d'entrée de votre boutique
- B. Les pages de navigation : Univers/Catégorie
- C. Les pages de liste produits
- D. Les pages produits
- E. Les pages "marques"
- F. Le blog
- G. Les pages de guide, conseils...

+ QCM (10 questions)

## **7. Les Données structurées (45' 48")**

- A. Les Données structurées : introduction
- B. Balises de données structurées : Produit
- C. Balises de données structurées : Avis
- D. Balises de données structurées : Store Locator
- E. Balises de données structurées : Entreprise
- F. Balises de données structurées : Search
- G. Balises de données structurées : FAQ

+ QCM (10 questions)

## **8. La vie d'un site e-commerce (1h 0' 23")**

- A. Le lancement d'un site e-commerce
- B. Rotation des catalogues
- C. Gestion des pages promotions / soldes / événements récurrents
- D. Gestion de la marque (1)
- E. Gestion de la marque (2)
- F. Migration d'un site e-commerce

+ QCM (10 questions)

## **9. La vision à l'international (34' 33")**

- A. Quels sont les enjeux d'une stratégie à l'international ?
- B. Comment placer le bon contenu dans le bon index ?
- C. Le choix de l'extension, des sous-domaines ou du répertoire
- D. Les cas particuliers de Yandex et Baidu

+ QCM (10 questions)

## 10. Les performances et l'UX (36' 14")

- A. Principaux freins à la performance (1)
- B. Principaux freins à la performance (2)
- C. Principaux freins à la performance (3)
- D. L'importance des temps de chargement sur la conversion

+ QCM (10 questions)

## 11. S'ouvrir à d'autres canaux (2h 15' 44")

- A. Qu'est-ce que je dois faire pour assurer le lancement de ma boutique et obtenir les premiers backlinks ?
- B. Analyse d'une SERP sur les expressions e-commerce
- C. Comment optimiser un store locator ?
- D. Gestion des fiches My Business / Google Profile Business (1)
- E. Gestion des fiches My Business / Google Profile Business (2)
- F. Mener une synergie SEA/SEO
- G. Gestion des marketplaces
- H. Optimisation du SEO sur Amazon (1)
- I. Optimisation du SEO sur Amazon (2)
- J. Travailler les images
- K. Le format AMP
- L. Gestion de Pinterest (1)
- M. Gestion de Pinterest (2)
- N. Le format PWA

+ QCM (10 questions)

## 12. Les différents CMS e-commerce (1h 38' 50")

- A. Optimiser le SEO sur Salesforces (1)
- B. Optimiser le SEO sur Salesforces (2)
- C. Optimiser le SEO sur Magento (1)
- D. Optimiser le SEO sur Magento (2)
- E. Optimiser le SEO sur WooCommerce (1)
- F. Optimiser le SEO sur WooCommerce (2)
- G. Optimiser le SEO sur WooCommerce (3)
- H. Optimiser le SEO sur Shopify (1)
- I. Optimiser le SEO sur Shopify (2)
- J. Optimiser le SEO sur Prestashop (1)
- K. Optimiser le SEO sur Prestashop (2)

+ QCM (10 questions)

## 13. Conclusion (5' 11")

- A. 1. Conclusion de la formation "e-Commerce et SEO"

+ Examen final - QCM (20 questions)

*La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.*

*Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.*



### **Votre formateur**

Mathieu Chapon est consultant webmarketing et expert en SEO E-Commerce chez Peak Ace.

---

### **Vous avez des questions sur la formation, le financement ?**

*Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation.*



**[contact@formaseo.fr](mailto:contact@formaseo.fr)**

**[Commander la formation →](#)**