

PROGRAMME DE LA FORMATION

Rédaction SEO



Durée totale : 8h56'00"
Formateur : Isabelle CANIVET

1. Introduction (18' 18")

+ QCM (10 questions)

2. Avant d'écrire... (43' 50")

- A. Définir la cible
- B. Identifier le besoin de la cible
- C. Déterminer comment répondre au besoin
- D. Fixer un objectif pour chaque page
- E. Définir un indicateur de succès pour chaque page

+ QCM (10 questions)

3. Choisir un sujet (1h 02' 45")

- A. Introduction
- B. Pourquoi le sujet est-il important ?
- C. Quelles sont les caractéristiques d'un bon sujet (1ère partie) ?
- D. Quelles sont les caractéristiques d'un bon sujet (2ème partie) ?
- E. Pistes immédiates pour choisir un sujet
- F. Le secteur et les demandes des clients
- G. Les outils : Google Suggest et les recherches associées
- H. Les outils : PAA et Google Trends
- I. Les outils : Answer the Public et Google trends
- J. Les outils : Magic Keyword et Topic Search de Semrush
- K. Les outils : Alertes Google, concurrents et niches

+ QCM (10 questions)

4. Choisir un format (23' 11")

- A. La page et le billet
- B. La liste, le comment faire et le comparatif
- C. Le guide, l'étude de cas, le dossier de fond, les FAQ et l'interview
- D. La fiche produit, l'infographie et la vidéo

+ QCM (10 questions)

[Commander la formation →](#)

5. Rédiger son contenu (57' 22")

- A. Le plan d'action ou plan de rédaction
- B. L'accroche, la pyramide inversée et le front-loading
- C. Les critères de qualité d'un contenu
- D. Qu'est-ce qu'un (bon) mot-clé ?
- E. Les outils : Google Suggest, les recherches associées, les PAA, Answer the Public et Google Trends
- F. Les outils : Google Ads planner et Google Trends
- G. Comment rédiger un chapô ?
- H. Comment rédiger un titre ?
- I. Faciliter la lecture de votre texte

+ QCM (10 questions)

6. Inciter à l'action 1 (20' 19")

- A. Qu'est-ce que l'appel à l'action ?
- B. Les critères de qualité d'un appel à l'action
- C. Suivre ses appels à l'action

+ QCM (10 questions)

7. Optimiser les balises pour les moteurs (14' 10")

- A. Optimiser ses balises Titres (Hn)
- B. Optimiser ses balises Title et meta description

+ QCM (10 questions)

8. Ajouter des visuels (10' 12")

- A. Comment insérer des visuels dans ses contenus ?

+ QCM (10 questions)

9. Créer des liens (12' 33")

- A. Optimiser ses liens
- B. Suivre ses backlinks

+ QCM (10 questions)

10. Mesurer la performance de son contenu (14' 48")

- A. Comment mesurer la performance de son contenu ?
- B. Quatre scénarios de stratégie éditoriale

+ QCM (10 questions)

11. Conclusion (02' 12")

+ Examen/QCM final (20 questions)

12. Bonus (4h 12' 14")

- A. Interview de Ferréole Lespinasse
- B. Interview de Stéphane Truphème
- C. Interview de Jean-Marc Hardy
- D. Interview d'Anne Vervier

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



Votre formatrice

Isabelle Canivet, cofondatrice de la société Yellow Dolphins et auteure de nombreux ouvrages de référence sur le sujet, dont l'incontournable Bien rédiger pour le Web. Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel.

Vous avez des questions sur la formation, le financement ?

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation

contact@formaseo.fr



[Commander la formation →](#)