

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Les fondamentaux du SEO



**Durée totale : 12h21'44"**

**Formateur : Olivier ANDRIEU**

**1. Généralités et définitions (1h31'17")**

- A. Fonctionnement de la formation
- B. Introduction
- C. Historique des moteurs de recherche
- D. Sur quels moteurs se référencer ?
- E. Référencement versus positionnement
- F. Liens organiques versus liens sponsorisés
- G. Anatomie d'une SERP
- H. Le SEO, c'est du gâteau !
- I. Positionnement, oui, mais où ?
- J. Timeline d'un projet SEO
- K. Le glissement vers la recherche vocale
- L. White hat / Black hat : choisis ton camp !

+ QCM (20 questions)

**2. Fonctionnement des moteurs de recherche (1h13'35")**

- A. Comment fonctionne un moteur de recherche ?
- B. Les robots, crawlers et spiders
- C. Le cache de Google
- D. Le budget crawl
- E. Sitemap XML, plan de site et navigation naturelle
- F. Pénalités : présentation
- G. Pénalités : actions manuelles
- H. Pénalités : filtres algorithmiques
- I. Panda
- J. Penguin

+ QCM (20 questions)

**3. Recherche de mots-clés (51'18")**

- A. Le concept de « longue traîne »
- B. Le (not provided)
- C. Comment trouver vos mots-clés ?
- D. Intérêt d'un mot clé
- E. Faisabilité d'un mot-clé
- F. Fautes de frappe et d'orthographe
- G. Le référencement prédictif

+ QCM (20 questions)

**[Commander la formation →](#)**

#### **4. Les critères techniques "in page" (2h20'42")**

- A. Petit rappel de HTML
- B. Installation de Web Developer
- C. La balise <title>
- D. La structuration du texte en balises <h1>
- E. La balise meta "description"
- F. Balises Schema.org et Rich Snippets
- G. La balise meta keywords
- H. Les mots en gras
- I. Les attributs alt et title (liens, images)
- J. Les images
- K. Le nom de domaine et l'extension
- L. Les sous-domaines
- M. Les intitulés d'URL
- N. Sécurisation HTTPS
- O. Compatibilité mobile
- P. Temps de chargement des pages
- Q. Compatibilité W3C

+ QCM (20 questions)

#### **5. Autres points techniques (1h12'25")**

- A. Format d'un lien hypertexte (HTML, Javascript)
- B. Les vidéos
- C. Les fichiers PDF et Word
- D. Index Mobile First
- E. Redirections
- F. AMP
- G. Liens de site (Sitelinks)
- H. App Indexing
- I. Désindexation
- J. La balise meta "robots"
- K. Le fichier robots.txt

+ QCM (20 questions)

#### **6. Rédactionnel (1h11'31")**

- 1. Notion d'intention de recherche
- 2. La taille d'un texte
- 3. Répétition de mots et dosage naturel
- 4. La casse des lettres
- 5. L'ordre et l'éloignement des mots
- 6. Pages mono-concepts
- 7. La fraîcheur de mise à jour des informations
- 8. Langue du texte
- 9. Localisation du texte
- 10. Authorship, AuthorRank
- 11. Requête principale (RP)

- 12. Champ lexical
- 13. Rédaction optimisée SEO
- 14. Exemple de rédaction

+ QCM (20 questions)

### **7. Les liens (57'38")**

- A. Liens internes et externes, entrants et sortants
- B. Réputation d'une page distante
- C. PageRank
- D. L'attribut Nofollow
- E. Le spam et les pénalités sur les liens
- F. Netlinking
- G. Linkbaiting

+ QCM (20 questions)

### **8. Conception du site (52'53")**

- A. Le maillage interne
- B. Plan du site
- C. Fichier Sitemap XML
- D. Balises de pagination
- E. Duplicate Content
- F. Le cocon sémantique

+ QCM (20 questions)

### **9. Autres façons de se référencer (37'39")**

- A. Google Actualités
- B. Google My Business (référencement local)
- C. Les réseaux sociaux
- D. Le Knowledge Graph
- E. La Position Zéro
- F. Les featured snippets

+ QCM (20 questions)

### **10. Suivi du référencement (40'03")**

- A. Tableau de bord SEO
- B. Search Console : comment se connecter
- C. Search Console : principales fonctionnalités
- D. Indexation
- E. Positionnement
- F. Analytics

+ QCM (20 questions)

## 11. Stratégie SEO (44'20")

- A. Le SEO international
- B. Faut-il internaliser ou sous-traiter un référencement ?
- C. Quelles garanties un référenceur peut-il proposer ?
- D. Combien coûte un référencement ?
- E. Les différentes étapes d'un projet SEO

+ QCM (10 questions)

## 12. Conclusion (7'39")

- A. Conclusion : la check-list SEO

+ Examen/QCM final (20 questions)

*La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.*

*Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.*



### **Votre formateur**

Olivier Andrieu, fondateur de la société Abondance et de formaseo et consultant SEO depuis 1996.

---

### **Vous avez des questions sur la formation, le financement ?**

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation

**[contact@formaseo.fr](mailto:contact@formaseo.fr)**



**[Commander la formation →](#)**