

PROGRAMME DE LA FORMATION

Les fondamentaux du SEO



Durée totale : 12h21'44"

Formateur : Olivier ANDRIEU

1. Généralités et définitions (1h31'17")

- A. Fonctionnement de la formation
- B. Introduction
- C. Historique des moteurs de recherche
- D. Sur quels moteurs se référencer ?
- E. Référencement versus positionnement
- F. Liens organiques versus liens sponsorisés
- G. Anatomie d'une SERP
- H. Le SEO, c'est du gâteau !
- I. Positionnement, oui, mais où ?
- J. Timeline d'un projet SEO
- K. Le glissement vers la recherche vocale
- L. White hat / Black hat : choisis ton camp !

+ QCM (20 questions)

2. Fonctionnement des moteurs de recherche (1h13'35")

- A. Comment fonctionne un moteur de recherche ?
- B. Les robots, crawlers et spiders
- C. Le cache de Google
- D. Le budget crawl
- E. Sitemap XML, plan de site et navigation naturelle
- F. Pénalités : présentation
- G. Pénalités : actions manuelles
- H. Pénalités : filtres algorithmiques
- I. Panda
- J. Penguin

+ QCM (20 questions)

3. Recherche de mots-clés (51'18")

- A. Le concept de « longue traîne »
- B. Le (not provided)
- C. Comment trouver vos mots-clés ?
- D. Intérêt d'un mot clé
- E. Faisabilité d'un mot-clé
- F. Fautes de frappe et d'orthographe
- G. Le référencement prédictif

+ QCM (20 questions)

[Commander la formation →](#)

4. Les critères techniques "in page" (2h20'42")

- A. Petit rappel de HTML
- B. Installation de Web Developer
- C. La balise <title>
- D. La structuration du texte en balises <h1>
- E. La balise meta "description"
- F. Balises Schema.org et Rich Snippets
- G. La balise meta keywords
- H. Les mots en gras
- I. Les attributs alt et title (liens, images)
- J. Les images
- K. Le nom de domaine et l'extension
- L. Les sous-domaines
- M. Les intitulés d'URL
- N. Sécurisation HTTPS
- O. Compatibilité mobile
- P. Temps de chargement des pages
- Q. Compatibilité W3C

+ QCM (20 questions)

5. Autres points techniques (1h12'25")

- A. Format d'un lien hypertexte (HTML, Javascript)
- B. Les vidéos
- C. Les fichiers PDF et Word
- D. Index Mobile First
- E. Redirections
- F. AMP
- G. Liens de site (Sitelinks)
- H. App Indexing
- I. Désindexation
- J. La balise meta "robots"
- K. Le fichier robots.txt

+ QCM (20 questions)

6. Rédactionnel (1h11'31")

- 1. Notion d'intention de recherche
- 2. La taille d'un texte
- 3. Répétition de mots et dosage naturel
- 4. La casse des lettres
- 5. L'ordre et l'éloignement des mots
- 6. Pages mono-concepts
- 7. La fraîcheur de mise à jour des informations
- 8. Langue du texte
- 9. Localisation du texte
- 10. Authorship, AuthorRank
- 11. Requête principale (RP)

- 12. Champ lexical
- 13. Rédaction optimisée SEO
- 14. Exemple de rédaction

+ QCM (20 questions)

7. Les liens (57'38")

- A. Liens internes et externes, entrants et sortants
- B. Réputation d'une page distante
- C. PageRank
- D. L'attribut Nofollow
- E. Le spam et les pénalités sur les liens
- F. Netlinking
- G. Linkbaiting

+ QCM (20 questions)

8. Conception du site (52'53")

- A. Le maillage interne
- B. Plan du site
- C. Fichier Sitemap XML
- D. Balises de pagination
- E. Duplicate Content
- F. Le cocon sémantique

+ QCM (20 questions)

9. Autres façons de se référencer (37'39")

- A. Google Actualités
- B. Google My Business (référencement local)
- C. Les réseaux sociaux
- D. Le Knowledge Graph
- E. La Position Zéro
- F. Les featured snippets

+ QCM (20 questions)

10. Suivi du référencement (40'03")

- A. Tableau de bord SEO
- B. Search Console : comment se connecter
- C. Search Console : principales fonctionnalités
- D. Indexation
- E. Positionnement
- F. Analytics

+ QCM (20 questions)

11. Stratégie SEO (44'20")

- A. Le SEO international
- B. Faut-il internaliser ou sous-traiter un référencement ?
- C. Quelles garanties un référenceur peut-il proposer ?
- D. Combien coûte un référencement ?
- E. Les différentes étapes d'un projet SEO

+ QCM (10 questions)

12. Conclusion (7'39")

- A. Conclusion : la check-list SEO

+ Examen/QCM final (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



Votre formateur

Olivier Andrieu, fondateur de la société Abondance et de formaseo et consultant SEO depuis 1996.

Vous avez des questions sur la formation, le financement ?

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation

contact@formaseo.fr



[Commander la formation →](#)