

PROGRAMME DE LA FORMATION

Google Analytics & SEO



Durée totale : 11h08"53"
Formateur : Vincent LAHAYE

1. Introduction (1h 22' 03")

- A. Pourquoi un outil Analytics ?
- B. Les pièges des moyennes
- C. Corrélation et causalité
- D. Vocabulaire technique
- E. Petite revue du Vocabulaire GA
- F. Extensions chrome
- G. Délais d'exploration
- H. RGPD
- I. App et AMP
- J. GA4 et UA
- K. Installer GA
- L. Accéder au compte de démo

+ QCM (20 questions)

2. Débuter avec Analytics (2h 34' 21")

- A. Sessions de A à Z
- B. Interface de reporting - partie 1
- C. Interface de reporting - partie 2
- D. Dimensions et Statistiques
- E. Compte Propriété et Vue
- F. Ajout Utilisateurs
- G. Reporting Temps réel
- H. Reporting Audience
- I. Rapport Acquisition
- J. Rapport Comportement
- K. Rapport Conversions

+ QCM (20 questions)

3. Premières configurations (57' 12")

- A. Définir ses Objectifs
- B. Les Objectifs dans GA
- C. Les Filtres dans GA
- D. Créer ses sources personnalisées
- E. Association avec la Search Console
- F. Association avec Google Ads
- G. Suivi du moteur interne
- H. Limiter les cookies à 13 mois

+ QCM (20 questions)

[Commander la formation →](#)

4. Approfondir Analytics (1h 45' 17")

- A. Dimensions personnalisées
- B. Rapports Personnalisés
- C. Les Segments
- D. Tableaux de bord
- E. Alertes
- F. Les Événements partie 1
- G. Les Événements partie 2
- H. Les Segments Avancés
- I. Installer GA sur Wordpress
- J. Marquage pour l'e-commerce
- K. Rapports e-commerce

+ QCM (10 questions)

5. Sortir d'Analytics (58' 28")

- A. Plugin GA Spreadsheets
- B. Datastudio - Présentation
- C. Datastudio - Création d'un Rapport
- D. Datastudio - Rapport avancé
- E. Datastudio - Search Console
- F. Datastudio - Astuces dataviz

+ QCM (20 questions)

6. Google Tag Manager (GTM) Partie 1 (34' 49")

- A. Introduction
- B. Installer UA avec GTM
- C. Les Événements avec GTM
- D. Custom Dimension avec GTM

+ QCM (20 questions)

7. GA4 : Introduction (14' 44")

- A. Introduction au nouveau Google Analytics
- B. Le moteur de recherche de GA4
- C. Interface de GA4

+ QCM (20 questions)

8. GA4 : Reporting (58' 53")

- A. Reporting Acquisition
- B. Reporting Utilisateurs
- C. Reporting Engagement
- D. Reporting Événement
- E. Reporting Monétisation
- F. Reporting Fidélisation
- G. Reporting Publicité
- H. Bibliothèque de reporting : partie 1
- I. Bibliothèque de reporting : partie 2
- J. Onglet Configurer
- K. L'administration de GA4
- L. Supprimer des données personnelles dans GA4

+ QCM (20 questions)

9. GA4 : Analyse (47' 36")

- A. Exploration
- B. Format Libre
- C. Chevauchement de segments
- D. Entonnoirs
- E. Chemins
- F. Cohortes
- G. Valeur utilisateur
- H. Modèles

+ QCM (20 questions)

10. Google Tag Manager (GTM) Partie 1 (23' 50")

- A. Tag de configuration GA4 avec GTM
- B. Events GA4 avec GTM
- C. Mode debug GA4
- D. e-commerce GA4 avec GTM

+ QCM (20 questions)

11. Cas pratiques et informations (35' 53")

- A. Auditer son Google Analytics
- B. Utiliser Google Analytics dans une refonte de site
- C. Documenter ses sources
- D. Réaliser un plan de marquage basique
- E. Ressources utiles

+ QCM (20 questions)

12. Conclusion de la formation (1' 25")

+ Examen/QCM final (20 questions)

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.



Votre formateur

Vincent Lahaye, fondateur de la société Carré d'Astuce et Consultant Webmarketing Expert SEO Certifié CESEO.

Vous avez des questions sur la formation, le financement ?

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation

contact@formaseo.fr



[Commander la formation →](#)