

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## Google Analytics & SEO



**Durée totale : 11h08"53"**

**Formateur : Vincent LAHAYE**

**1. Introduction (1h 22' 03")**

- A. Pourquoi un outil Analytics ?
- B. Les pièges des moyennes
- C. Corrélation et causalité
- D. Vocabulaire technique
- E. Petite revue du Vocabulaire GA
- F. Extensions chrome
- G. Délais d'exploration
- H. RGPD
- I. App et AMP
- J. GA4 et UA
- K. Installer GA
- L. Accéder au compte de démo

+ QCM (20 questions)

**2. Débuter avec Analytics (2h 34' 21")**

- A. Sessions de A à Z
- B. Interface de reporting - partie 1
- C. Interface de reporting - partie 2
- D. Dimensions et Statistiques
- E. Compte Propriété et Vue
- F. Ajout Utilisateurs
- G. Reporting Temps réel
- H. Reporting Audience
- I. Rapport Acquisition
- J. Rapport Comportement
- K. Rapport Conversions

+ QCM (20 questions)

**3. Premières configurations (57' 12")**

- A. Définir ses Objectifs
- B. Les Objectifs dans GA
- C. Les Filtres dans GA
- D. Créer ses sources personnalisées
- E. Association avec la Search Console
- F. Association avec Google Ads
- G. Suivi du moteur interne
- H. Limiter les cookies à 13 mois

+ QCM (20 questions)

[Commander la formation →](#)

#### **4. Approfondir Analytics (1h 45' 17")**

- A. Dimensions personnalisées
- B. Rapports Personnalisés
- C. Les Segments
- D. Tableaux de bord
- E. Alertes
- F. Les Événements partie 1
- G. Les Événements partie 2
- H. Les Segments Avancés
- I. Installer GA sur Wordpress
- J. Marquage pour l'e-commerce
- K. Rapports e-commerce

+ QCM (10 questions)

#### **5. Sortir d'Analytics (58' 28")**

- A. Plugin GA Spreadsheets
- B. Datastudio - Présentation
- C. Datastudio - Création d'un Rapport
- D. Datastudio - Rapport avancé
- E. Datastudio - Search Console
- F. Datastudio - Astuces dataviz

+ QCM (20 questions)

#### **6. Google Tag Manager (GTM) Partie 1 (34' 49")**

- A. Introduction
- B. Installer UA avec GTM
- C. Les Événements avec GTM
- D. Custom Dimension avec GTM

+ QCM (20 questions)

#### **7. GA4 : Introduction (14' 44")**

- A. Introduction au nouveau Google Analytics
- B. Le moteur de recherche de GA4
- C. Interface de GA4

+ QCM (20 questions)

[Commander la formation →](#)

## **8. GA4 : Reporting (58' 53")**

- A. Reporting Acquisition
  - B. Reporting Utilisateurs
  - C. Reporting Engagement
  - D. Reporting Événement
  - E. Reporting Monétisation
  - F. Reporting Fidélisation
  - G. Reporting Publicité
  - H. Bibliothèque de reporting : partie 1
  - I. Bibliothèque de reporting : partie 2
  - J. Onglet Configurer
  - K. L'administration de GA4
  - L. Supprimer des données personnelles dans GA4
- + QCM (20 questions)

## **9. GA4 : Analyse (47' 36")**

- A. Exploration
- B. Format Libre
- C. Chevauchement de segments
- D. Entonnoirs
- E. Chemins
- F. Cohortes
- G. Valeur utilisateur
- H. Modèles

+ QCM (20 questions)

## **10. Google Tag Manager (GTM) Partie 1 (23' 50")**

- A. Tag de configuration GA4 avec GTM
- B. Events GA4 avec GTM
- C. Mode debug GA4
- D. e-commerce GA4 avec GTM

+ QCM (20 questions)

## **11. Cas pratiques et informations (35' 53")**

- A. Auditer son Google Analytics
- B. Utiliser Google Analytics dans une refonte de site
- C. Documenter ses sources
- D. Réaliser un plan de marquage basique
- E. Ressources utiles

+ QCM (20 questions)

[Commander la formation →](#)

## **12. Conclusion de la formation (1' 25")**

+ Examen/QCM final (20 questions)

*La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.*

*Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.*



### **Votre formateur**

Vincent Lahaye, fondateur de la société Carré d'Astuce et Consultant Webmarketing Expert SEO Certifié CESEO.

---

### **Vous avez des questions sur la formation, le financement ?**

Thibaud, votre interlocuteur privilégié chez Formaseo, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur la formation

**contact@formaseo.fr**



[Commander la formation →](#)